



FORMULATION DU PROGRAMME NATIONAL D'INVESTISSEMENT AGRICOLE (PNIA) DE DEUXIÈME GÉNÉRATION POUR LA PÉRIODE 2017-2025



AFRICAN
GREEN
REVOLUTION
FORUM 2017
4-8 SEPTEMBER
ABIDJAN
COTE D'IVOIRE

AGRIF2017

ACCELERATING AFRICA'S PATH TO PROSPERITY:
GROWING INCLUSIVE ECONOMIES AND JOBS
THROUGH AGRICULTURE

#AGRIF2017

S O M M A I R E



3 | BREVES

- 3 | Banque mondiale : 57 milliards de dollars dans l'agriculture pour l'Afrique subsaharienne
- 3 | La banque africaine de développement (BAD) annonce un investissement de 24 milliards de dollars dans l'agriculture
- 3 | Côte d'Ivoire : organisation d'un atelier sur la sécurisation du foncier agricole
- 4 | Edition 2017 du forum pour la révolution verte en Afrique (AGRF)
- 4 | Forum pour la révolution verte en Afrique (AGRF) : les partenaires du développement
- 4 | Création du conseil international consultatif du cajou (CICC)
- 5 | SIEMENS investit 1,1 milliard de dollars dans l'électricité en Afrique
- 5 | Ethiopie : extension du port sec de Mojo
- 5 | Ghana : démarrage prochain de la construction d'une centrale de 400 MW

6 | MISE EN OEUVRE DES POLITIQUES DE DEVELOPEMENT AGRICOLE & AGROINDUSTRIE

- 6 | I- Côte d'Ivoire : élaboration du programme national d'investissement agricole (PNIA)
- 6 | II- Processus de l'émergence des pays africains

10 | AGRO-INDUSTRIE ENVIRONNEMENT

- 10 | I- Vie des agro-industries
- 11 | II- Opportunités

12 | START-UP ESPACE

- 12 | I- Vie des start-up
- 13 | II- Opportunités

16 | AGENDA

La Newsletter 'INFOS Agro-industrie Afrique' a pour objectif de présenter des informations actuelles sur l'Agriculture, l'Agro-industrie, l'Agribusiness et les Start-up intervenant dans le secteur à l'attention du Secteur Privé, de l'Administration, des Partenaires Techniques et Financiers, des ONGs et des Organisations sous-régionales et régionales de développement, les bailleurs de fonds et les donateurs...

Les nouvelles concernent la présentation des politiques et des stratégies nationales et régionales portant sur l'industrialisation, des rapports réalisés sur les perspectives de développement du secteur, la vie des Start-up dans la transformation des produits agricoles, l'organisation des conférences nationales régionales et internationales. La parution 'INFOS Agro-industrie Afrique' se fera chaque deux semaines.

La présente initiative est sujette aux plus de 120 000 visites que le site lacotedivoireagricole.ci a enregistrées depuis sa création. Nos tenons sincèrement à remercier toutes les personnes qui in fine nous ont motivées à la création de ce mécanisme de partages d'informations pour la développement de l'industrie agroalimentaire en Afrique.

Nous avons l'honneur de vous inviter par la même occasion à faire des observations et des suggestions sur le contenu de cette newsletter afin de pouvoir participer ainsi à la construction du développement de l'Agro-industrie en Afrique.

L'utilisation faite des informations publiées par chacune de ces sources ne saurait engager directement ou indirectement la responsabilité de « lacotedivoireagricole services ».

▪ Banque Mondiale : 57 milliards de dollars dans l'Agriculture pour l'Afrique subsaharienne



Cet engagement record est destiné au développement agricole, à la résilience au changement climatique et au déploiement des énergies renouvelables sur le continent.

Ce fonds proviendra essentiellement :

- 45 milliards de dollars de l'Association Internationale de Développement (IDA) ;
- 8 milliards de dollars de la Société Financière Internationale (IFC), filiale de la BM destinée au secteur privé ;
- 4 milliards de dollars de la banque Internationale pour la Reconstruction et le Développement (BIRD) de prêts non concessionnels.

Ces ressources devraient fournir des services de santé essentiels à 400 millions d'africains, un meilleur accès à l'eau à 45 millions de personnes et augmenter de 5 gigawatts la capacité de production d'énergies renouvelables.

Source : AFRIQUE AGRICULTURE – Mai-Juin 2017

▪ La Banque Africaine de Développement (BAD) annonce un investissement de 24 milliards de dollars dans l'Agriculture



La Banque Africaine de Développement (BAD) a annoncé un investissement de 24 milliards de dollars dans l'Agriculture dans le cadre de son projet « Nourrir l'Afrique » a-t-elle annoncé le 28 juillet 2017.

Pour le Président de la BAD, Monsieur AKINWUMI ADESINA, l'Afrique doit développer son agriculture. Il l'a exprimé à travers la présente intervention : « L'Afrique dépense actuellement 35 milliards de dollars annuellement en importation de denrées alimentaires,... 35 milliards de dollars qui devraient être conservés sur le continent ».

Ce marché doit, selon lui, être exploité par de jeunes entrepreneurs africains, car il estime que « les futurs millionnaires et milliardaires d'Afrique sortiront du secteur agricole ».

Source : Agra International n°18 du 1^{er} août 2017

▪ COTE D'IVOIRE : Organisation d'un atelier sur la sécurisation du foncier agricole

Les 10 et 11 août 2017 à Bouna, dans le nord-est de la Côte d'Ivoire, l'Organisation des Nations Unies pour l'Agriculture et l'Alimentation (FAO) a organisé un atelier sur la sécurisation des terres rurales.

L'objet de la rencontre a été la restitution du projet pilote de la mise en œuvre de la stratégie de communication sur la sécurisation foncière en **Côte d'Ivoire**.

Parmi les recommandations de l'atelier, une plus grande participation des radios communautaires dans la sensibilisation des populations cibles a été retenue.

Source : <http://www.agencecofin.com/gestion-publique/1308-49366-cote-d-ivoire-la-fao-organise-un-atelier-sur-la-securisation-du-foncier-agricole>



▪ Edition 2017 du Forum pour la Révolution Verte en Afrique (AGRF)



La Côte d'Ivoire abritera l'Édition 2017 du Forum pour la Révolution Verte en Afrique du 4 au 8 septembre 2017 à Abidjan.

Le thème est « Accélérer la marche de l'Afrique vers la prospérité : contribuer à la croissance des économies et à la création d'emplois en Afrique à travers l'agriculture ».

Le but de l'AGRF est la mobilisation de tous acteurs du secteur agricole y compris les Gouvernements, les Partenaires Techniques et Financier (PTF), les Bailleurs de fonds, les Donateurs, le Secteur Privé, les Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) pour le financement du développement de l'Agriculture en Afrique.

Choisie pour avoir positionner l'agriculture au cœur de sa transformation économique, la Côte d'Ivoire fait partie des rares pays africains ayant réalisé leurs plus importants investissements dans l'agriculture.

Par ailleurs, une place de choix sera accordée aux petits exploitants et leurs organisations professionnelles appelés à prendre part aux discussions ainsi qu'à prendre la parole lors dudit forum selon les organisateurs.

Source : Afrique Agriculture – Juillet-Août 2017

▪ Forum pour la Révolution Verte en Afrique (AGRF) : Les partenaires du développement

L'Agriculture étant le moteur de développement économique dans l'Agenda de développement de l'Afrique, les Partenaires au développement ont créé *le Forum pour la Révolution Verte en Afrique (AGRF)* pour sa mise en œuvre.

L'AGRF réunit des partenaires engagés dans la transformation du secteur agricole en Afrique.

Il s'agit de l'Union Africaine (UA), la Banque Africaine de Développement (BAD), l'African Fertilizer and Agribusiness Partnership (AFAP), l'Alliance pour une Révolution Verte en Afrique (AGRA), l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), le Fonds International de Développement Agricole (FIDA), MasterCard Foundation, le Nouveau Partenariat pour le Développement de l'Afrique (NEPAD), OCP Africa Group, la Fondation Rockefeller, la Confédération des Syndicats Agricoles d'Afrique Australe (SACAU), Syngenta et YARA International.

AGRF vise à mettre les agriculteurs au centre des économies pour doper la croissance du continent.

Source : Afrique Agriculture – Juillet-Août 2017



▪ Création du Conseil International Consultatif du Cajou (CICC)

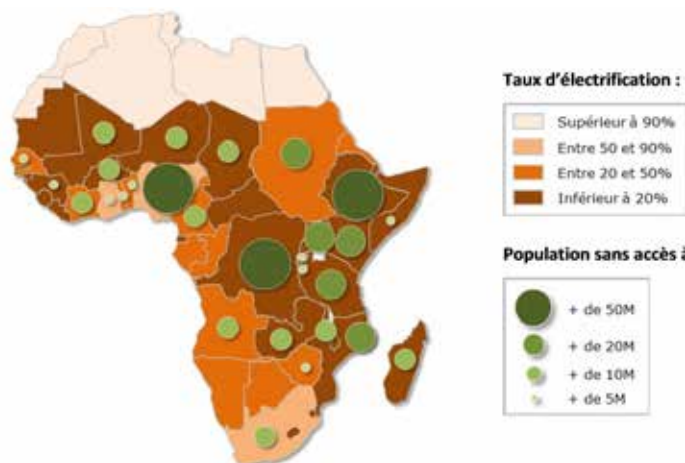


Dr Adama COULIBALY, le Directeur Général du Conseil du Coton et de l'Anacarde (CCA), a présenté le CICC, nouvel Organisme International de gestion de la filière cajou, lors de la journée promotionnelle du Conseil Coton-Anacarde (CCA) du Salon International de l'Agriculture de Paris (SIA 2017).

Son exposé a porté sur la vision, les objectifs, les organes, les membres, l'organisation et le fonctionnement pratique du Conseil International Consultatif du Cajou. Cette organisation internationale est chargée de faire la promotion du développement durable du cajou dans le monde.

Le CICC a été créé le 18 novembre 2016 lors de la 2^{ème} édition du Salon international des équipements et des technologies de transformation de l'anacarde (SIETTA), à Abidjan. Le siège du CICC est à Abidjan, la capitale économique ivoirienne.

Dix pays producteurs ont participé à l'élaboration des textes fondateurs, à savoir le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Ghana, la Guinée Bissau, la Guinée, le Sénégal, la Tanzanie et le Togo.



▪ SIEMENS investit 1,1 milliard de dollars dans l'électricité en Afrique

Le groupe allemand SIEMENS a annoncé son intention d'investir 1,1 milliards de dollars américain dans le secteur énergétique en Afrique notamment dans la production de l'électricité. Cette annonce a été faite lors du World Economic Forum on Africa à Durban en Afrique du Sud en mai 2017. Des lettres d'intention ont été déjà adressées à l'Ouganda et au Soudan.

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017

▪ ETHIOPIE : Extension du port sec de MOJO

Les autorités éthiopiennes ont engagé l'extension du port sec de Mojo. L'infrastructure couvrira 138 hectares de plus grâce notamment à un prêt de 150 millions de dollars octroyé par la Banque Mondiale.

Moyo est la principale plateforme logistique du pays. Annuellement, 80 % du commerce extérieur de l'Ethiopie y transite. Durant les neuf derniers mois, plus de 130 000 containers ont transité par le port sec Mojo.

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017



▪ GHANA : Démarrage prochain de la construction d'une centrale de 400 MW

Le démarrage des travaux de la construction de la centrale de Téma au Ghana est imminent. Concernant la consommation du pays, la demande d'électricité locale se situe actuellement à 2225 MW et devrait atteindre 7000 MW d'ici 2030.

Cette nouvelle centrale aura une capacité de 400 MW. Elle sera construite par ELP Consortium, une joint-venture dans laquelle on retrouve GE Power, Endeavor Energy et Sage.

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017

MISE EN ŒUVRE DES POLITIQUES DE DEVELOPEMENT AGRICOLE & AGROINDUSTRIE

1 - CÔTE D'IVOIRE : ELABORATION DU PROGRAMME NATIONAL D'INVESTISSEMENT AGRICOLE (PNIA)

ELABORATION DU PNIA II

Contexte

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'engagement pris par les Chefs d'Etat et de Gouvernement africains à Malabo en 2014, la CEDEAO a encouragé l'ensemble de ses Etats membres à formuler leur PNIA deuxième génération pour la période 2017-2025.

Le processus officiel a été lancé en octobre 2016 par Monsieur le Premier Ministre et le recrutement d'une Assistance Technique.

En effet, le PNIA de première génération a été définie comme outil de mise en œuvre du PDDAA et de l'ECOWAP au niveau national. Cela a contribué à l'adoption de la loi d'Orientation Agricole de Côte d'Ivoire (LOACI), texte fondateur posant le cadre d'actions pour l'ensemble des acteurs du secteur.

Aussi, le Plan National de Développement (PND) 2016-2020 décrit la vision 2020 de la Côte d'Ivoire d' « un pays émergent avec une base industrielle solide », reposant sur un lien étroit entre l'Agriculture, l'agro-industrie et l'industrie.

Ainsi, capitalisant sur la dynamique enclenchée par le PNIA 2010-2015, la Côte d'Ivoire se prépare à consolider ses réalisations dans le domaine agro-sylvo-pastoral et halieutique et lancer son PNIA de deuxième génération.

Principes directeurs

Quatre principes directeurs, établis sur la base de constats de l'exercice d'évaluation du PNIA I, guident la formulation du PNIA II de Côte d'Ivoire. Ils se présentent comme suit :

- **Une approche systémique**, basée sur la construction d'un portefeuille d'interventions cohérentes se renforçant mutuellement ;
- **Une approche agile**, permettant l'intégration des projets déjà engagés ainsi que le réajustement des interventions durant la période de mise en œuvre ;
- **Une approche visant à dégager des priorités claires**, en soutien à des investissements ciblés et efficaces ;
- **Une approche participative**, impliquant l'ensemble des parties prenantes du secteur agro-sylvo-pastoral et halieutique en Côte d'Ivoire.

Orientations stratégiques à l'horizon 2025

Elles sont déclinées ci-dessous :

Vision : une agriculture ivoirienne durable, inclusive, compétitive, transformée structurellement et soutenant le développement de l'économie nationale

Objectifs stratégiques :

- i) Le développement de la valeur ajoutée agro-sylvo-pastorale et halieutique ;
- ii) La mise en place de système de production agro-sylvo-pastorale et halieutique durable, respectueux de l'environnement ;
- iii) Une croissance inclusive, garante du développement rural et du bien-être des populations.



Programmes identifiés

Les objectifs stratégiques du PNIA II seront déclinés à travers les six (6) programmes ou composantes ci-après exposés ; il s'agit :

- Productivité et développement durable de la production agro-sylvo-pastorale et halieutique ;
- Amélioration de la valeur ajoutée et de la performance des marchés ;
- Gestion durable des ressources environnementales et résilience climatique ;
- Amélioration des conditions de vie des acteurs, et promotion du secteur agro-sylvo-pastorale et halieutique ;
- Expansion de l'accès au financement et des canaux d'investissement privés ;
- Renforcement du cadre institutionnel, de la gouvernance du secteur et de l'environnement des affaires.



NB : Prise en compte des dimensions genre et d'appui aux jeunes en travers desdits programmes

Présentation des axes clés de l'approche « Agro-Poles »

L'approche « Agro-Poles » vise à identifier « des investissements agro-sylvo-pastoraux et halieutiques durables, fondés sur les besoins et le potentiel des territoires, et bénéficiant à l'ensemble des acteurs ». A cet effet, les « Agro-Poles » contribueront à la mise en œuvre du PNIA deuxième génération de façon intégrée, tout en tenant compte des opportunités locales de transformation et de développement économique.

Ainsi, l'approche en « Agro-Poles » reposera sur les cinq (5) axes clés ci-dessous :

- Une stratégie de transformation agro-sylvo-pastorale et halieutique localisée, qui tient compte des besoins, capacité et potentiels des territoires ;
- Une définition de zones focalisées sur des chaînes de valeur priorisées au niveau national et local ;
- Une concentration de facilités et de services pertinents pour ces chaînes de valeur, dans chacune des zones définies ;
- Une forte implication du secteur privé et des communautés locales ;
- Une approche cohérente avec celle définie pour les pôles économiques compétitifs à l'échelle nationale.



BILAN PNIA I

Introduction

A partir de 2010, le PNIA I a proposé une stratégie pour adresser les défis tant conjoncturels que structurels, en ligne avec les cadres de développement régionaux et nationaux.

Ainsi, à travers six programmes d'un coût total estimé à 2 003 milliards FCFA sur 2010-2015, le PNIA a couvert ainsi les principaux freins au développement du secteur agricole.

Les thématiques adressées par lesdits programmes incluent la productivité et la compétitivité, le développement des filières, le renforcement des capacités, la gouvernance du secteur, et la gestion de l'environnement.

Le PNIA I a été formulé et mis en œuvre sur la période 2010-2015 (prolongée sur 2016) selon un processus bien défini. Ce processus est constitué de quatre étapes principales :

- (i) la formulation du PNIA et de sa déclinaison en Plan d'Investissement Détaillé (PID), définissant les grandes orientations stratégiques, les activités, et les budgets associés ;



- (ii) la mobilisation de ressources auprès des bailleurs de fonds et du secteur privé, intégrant entre autres une table ronde en septembre 2012 ;
- (iii) la mise en œuvre effective du PNIA/PID entre 2012 et 2016 ;
- (iv) les mesures de suivi, parallèles à la mise en œuvre des projets.



En termes de mobilisation des ressources, le PNIA a permis d'enclencher une dynamique positive, qu'il sera important de soutenir. En effet, sur la période 2013-2016, l'on a enregistré des investissements importants du secteur privé dans le secteur agricole, stimulé par les incitations fiscales mises en place à travers le CEPICI.

Il est à noter que la stratégie globale du PNIA, élaborée de façon consultative, et répondant aux défis les plus importants du secteur, a impulsé une dynamique de mobilisation des acteurs clés en faveur de l'agriculture ivoirienne.

Résultats obtenus

Le PNIA a permis la relance de l'agriculture ivoirienne, et posé les fondements pour une transformation structurelle du secteur. Le cadre institutionnel nécessaire à la relance post-crise du secteur agricole a été posé avec succès, que ce soit en termes de réglementation du secteur, de définition de politiques sectorielles, ou d'appui à la structuration des filières.

Les résultats ci-après pourraient être mentionnés :

- Taux de croissance annuel moyen du secteur (en valeur) de 6% sur 2010-2014 ;
- Emplois créés : 1 272 722 emplois directs au 31/12/2015, alors qu'en 2014 ce chiffre était de 633 562 ;
- 1309 Mds F CFA mobilisées en trois ans, soit 64% du coût total du PNIA ;
- Atteinte de niveaux d'autosuffisance pour plusieurs filières (manioc, igname, et riz à hauteur de 66%) ;
- Augmentation des volumes de production sur la majorité des filières végétales et animales, se traduisant entre autres par une augmentation des exportations agricoles de 27% entre 2010 et 2014 ;
- Divers aménagements hydro-agricoles ou de bas-fonds ont contribué à l'amélioration de la gestion de l'eau dans le secteur ;
- Amélioration du cadre d'appui à la professionnalisation des OPA ;
- Initiation à la transformation agro-industrielle du pays ;
- Impacts sur la pauvreté : baisse en milieu rural (56,8% en 2015 contre 62,5% en 2008) ;
- Un plus grand nombre de personnes sont en situation de sécurité alimentaire ;
- Engagement des acteurs privés pour le financement du secteur agricole.



En référence aux résultats ci-dessus, la Côte d'Ivoire se rapproche ainsi de l'atteinte des objectifs tant nationaux que régionaux en termes de réduction de la pauvreté et de sécurité alimentaire.

Source : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural

2 - PROCESSUS DE L'EMERGENCE DES PAYS AFRICAINS

▪ Les « Girafes » de l'émergence

Selon le Cabinet Performances Groupe, les « Girafes », présentés dans le Tableau ci-dessous, sont les pays africains les plus avancés sur la voie de l'émergence.

Lesdits pays ont su construire, depuis des années, une culture de l'émergence avec une solide dynamique de progrès et un cadre institutionnel favorisant la pérennité des acquis.

Pays	Score fondements (1)	Score impact transformation (2)
Botswana	54,10	62,12
Cap-Vert	45,59	70,12
Maurice	64,12	75,59
Maroc	53,36	64,51
Seychelles	52,36	80,59
Afrique du Sud	62,12	65,11
Namibie	53,48	52,06

(1): Ce critère illustre le degré de maîtrise des fondements de l'émergence (efficacité du Gouvernement, force du secteur privé, culture de l'émergence...). Il est noté de 0 à 100 (maîtrise totale des fondements)

(2): Ce critère illustre la performance des pays dans les caractéristiques de l'émergence (PIB par habitant, espérance de vie, IDH...). Il est noté de 0 à 100 (transformation totale)

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017

▪ Les « Guépards » de l'émergence

Une douzaine de pays se distingue à travers la vitesse à laquelle ils ont avancé durant la période 2005-2015. Selon le Cabinet Performances Groupe, ces nations sont appelées « Guépards » de l'émergence. Ces Etats dans le tableau ci-dessous présentés, dans l'ensemble, ont entamé un processus de transformation structurelle.

Pays	Rang Progression 2005-2015	Score Progression* 2005-2010	Score Progression* 2010-2015	Score Progression* 2005-2015
Rwanda	1	61,58	100,00	100,00
Zambie	2	47,91	78,49	74,24
Lesotho	3	54,47	74,87	74,03
Kenya	4	56,70	73,54	73,87
Ethiopie	5	72,12	61,42	70,13
Ghana	6	47,31	71,57	67,71
Côte d'Ivoire	7	42,32	73,79	67,39
Sénégal	8	49,75	67,49	65,18
Swaziland	9	55,91	62,32	63,39
Sao-Tomé	10	58,08	60,48	62,75
Mozambique	11	57,59	59,40	61,54
Nigéria	12	61,06	53,81	58,12

Le score de progression est noté de 0 à 100. Plus la dynamique de transformation vers l'émergence est forte, plus le score tend vers 100.

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017



AGRO-INDUSTRIE ENVIRONNEMENT

I - VIE DES AGRO-INDUSTRIES

Présentation des acteurs de la minoterie ivoirienne

SOCIETE	DATE DE CREATION	Capacité de production annuelle (tonnes)	COORDONNEES ENTREPRISE	
			Localisation	Contact
Les Grands Moulins d'Abidjan (GMA)	1963	300 000	Rue du Havre, Zone Portuaire, Treichville - 01 BP 1743 Abidjan 01	Tél :00225 21 21 74 00/ Fax:00225 21 24 09 42
Les Moulins de Côte d'Ivoire (LMCI)	2008	70 000	Zone Industrielle de YOPOUGON, mitoyen à IVOGRAIN - 04 BP 1536 Abidjan 04	Tél : 00225 23 53 07 80/ Fax:00225 23 53 07 90
Moulins Modernes de Côte d'Ivoire (MMCI)	2009	300 000	Rue du Havre, Zone Portuaire, Treichville - 05 BP 1753 Abidjan 05	Tél : 00225 21 21 90 00/ Fax:00225 21 21 90 16
SEMAO	2009	500	Rue Petroci-Mipa - Zone industrielle Yopougon- 01 BP 401 Abidjan 01	Tél : 00225 23 46 76 25 Fax:00225 23 50 67 81

La capacité nationale de production annuelle est 670 500 tonnes de production de farine.

Association des Industries Meunières de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (AIM-UEMOA)



Afin de faire face à la concurrence sur le marché international et pour améliorer la compétitivité des minoteries de la sous-région, l'Association des industries meunières de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (AIM-UEMOA) a été créée en avril 2013.

Elle propose :

- d'instaurer un mécanisme de surveillance des marchés ;
- d'introduire des mesures protectrices,
- de baisser les taxes, notamment celles sur les intrants dans le cadre de l'enrichissement de la farine et de ses produits dérivés.

II – OPPORTUNITES

▪ Estimation de la consommation de farine de blé en Côte d'Ivoire de 2016 à 2020

En 2011, selon l'étude sur la consommation alimentaire en Afrique de l'Ouest réalisée par l'Université de MICHIGAN STATE, la consommation locale de farine de blé est estimée à 250 000 tonnes en Côte d'Ivoire.

Selon la FAO, la consommation par habitant en 2016 a été de 23 kg de blé soit une consommation annuelle de 411 680 tonnes de farine de blé.

Toute chose en tant par ailleurs égale, en 2020, la consommation annuelle de farine de blé pourrait connaître un doublement par l'ajout des besoins de la production animale (filiales avicole, porcine et du bétail) en Côte d'Ivoire.

Le tableau ci-après présente une estimation de la consommation annuelle de farine de blé en Côte d'Ivoire de 2017 à 2020.

	2016	2017	2018	2019	2020
Population	23 865 564	24 581 531	25 318 977	26 078 546	26 860 903
Taux de croit annuelle Pop (%)		3%	3%	3%	3%
Cons/hbt/an/kg/blé	23	23	23	23	23
Cons. Annuelle de blé/kg	548 907 972	563 375 211	582 336 467	599 806 562	617 800 758
Taux de transformation (%)	75%	75%	75%	75%	75%
Dde annuelle de farine de blé/kg	411 680 979	424 031 408	436 752 351	449 854 921	463 350 569



▪ Plateforme en ligne AGRInsight : Clé du développement des marchés agricoles en Afrique

Face au manque de données du secteur agricole et les marchés qui en dépendent, une plateforme en ligne est en train d'être développée. Il a pour objectif de collecter des informations et des statistiques agricoles.

Il permettra aux acteurs des différentes filières agricoles de se géolocaliser et d'échanger des données d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur.

Cette plateforme est actuellement en phase test en Ethiopie, au Kenya, en Tanzanie, au Ghana et en Gambie.

La plateforme est accessible actuellement par ordinateur. Aussi, le développement d'une application mobile et une solution pour les téléphones non connectés à internet sont en cours d'élaboration par les promoteurs.

Source : Afrique Agriculture – Juillet-Août 2017

START-UP ESPACE

I - VIE DES START-UP

▪ CÔTE D'IVOIRE : AVVA Café

Nouveau modèle d'industrialisation du café

Présentation

La Côte d'Ivoire est un producteur important de Café Robusta, pourtant la plupart des stocks sont exportés vers le marché mondial, la consommation locale est limitée faute de production adaptée. Dans l'objectif d'inverser cette tendance, la société AVVA a été créée.

L'entreprise AVVA sarl est une entreprise qui torréfie du café Robusta d'origine 100 % ivoirienne pour en faire un café moulu de qualité consommable par tous.

Elle a un capital d'un million deux cents cinquante mille (1 250 000) F CFA. Le Fondateur et Gérant est Monsieur BAKAYOKO Mohamed Lamine. Il est Ingénieur agroéconomiste d'INPHB de Yamoussoukro. Il a aussi réalisé des formations dans l'optique de mieux apprendre le métier de torréfacteur. AVVA a été effectivement créée en 2010.

Pour un coût estimatif de 46 millions de F CFA, il a effectivement démarré le projet avec un montant de un million six cent cinquante mille (1 650 000) F CFA avec une grilleuse artisanale appartenant à sa mère.

De façon simplifiée, la torréfaction est l'activité qui consiste à griller le café. Ce n'est qu'au bout de six (6) mois d'activité que le premier torréfacteur a été acquis. Il a une capacité de 1,5 tonne/heure.

Les différentes distinctions reçues par AVVA Café sarl :

2012 : Prix du concours des jeunes entrepreneurs organisé par la Banque Mondiale

2015 : Prix de la CGECI Academy

2015 : Prix d'Excellence dans la catégorie Entreprenariat Jeune du Président de la République de Côte d'Ivoire

2015 : Prix de la fondation Tony Elumelu

Dans le cadre de son fonctionnement, AVVA propose un café moulu de qualité à un prix raisonnable, conditionné en sachet de 500 grammes ou d'un kilo. Elle s'est spécialisée sur les canaux de distribution dit traditionnels (boutiques de quartier, maquis, vendeurs ambulants,...). Sa production actuelle est d'**une tonne par jour**, et son outil de production actuel doit lui permettre de tripler sa production.

Enseignements tirés

Formalisation de l'activité : Compte tenu de la vision à long terme du Promoteur, la structure AVVA a été constituée légalement depuis 2010.

Mise en place du système industriel : Une période d'apprentissage d'environ six (6) mois a été observée avant l'adoption de la torréfaction rapide dite méthode industrielle

Approvisionnement en matières premières : La matière première, le café Robusta, est acquise auprès des coopératives des régions productrices de Côte d'Ivoire.

Problèmes rencontrés : En vue de faire face au problème de financement, le promoteur a opté pour une réadaptation de son business-plan. Ce qui a conduit à l'utilisation d'une grilleuse artisanale à occuper un site temporaire de production.

Perspectives : Après le café « corsé », AVVA explore la piste du café « light ». On note aussi, la construction d'une usine aux normes standard à la zone industrielle de Yopougon avec l'appui du patronat de Côte d'Ivoire. La construction devrait être achevée au terme du premier semestre 2017.

Dans un horizon de cinq ans, il compte vendre l'équivalent d'au moins un million de tasses de café AVVA.

Site : www.groupeavva.com



▪ TOGO : Chocotogo

Le chocolat 100% naturel

Présentation

L'unité de production, de la coopérative CHOCOTOGO, du chocolat bio made in Togo a été créée en 2013. La motivation du promoteur, M Komi Agbokou est la transformation des produits locaux en association avec de jeunes diplômés. Le marché visé est le commerce équitable.

L'initiative provient de la mise en œuvre du projet Fair Young Sustainable Inclusive and Cooperative (FYSIC) de l'union Européenne en faveur de soixante jeunes demandeurs d'emplois formés à l'entrepreneuriat dans le domaine agricole.

En effet, le promoteur a bénéficié d'une formation spécialisée à Modica en Sicile (Italie) sur les techniques de transformation de la fève à 'la production de chocolat à l'ancienne'. Les bénéficiaires de ladite formation sont venus de la Côte d'Ivoire, d'Italie, de la République Tchèque et du Togo.

La coopérative Chocotogo a été créée effectivement en novembre 2013 avec douze (12) jeunes. Ces derniers ont décidé de mutualiser leurs compétences (ingénieurs, agronomes, techniciens biologiques).

Enseignements

Création d'une coopérative : L'initiative a été possible grâce à la mutualisation de compétences qui a nécessité le regroupement de promoteurs.

Mise en place du système industriel : Période d'expérimentation observée sur une année pour parfaire le procédé de transformation des fèves de cacao en pâte ainsi que la maîtrise du moulage et le choix des types d'emballage.

Approvisionnement en matières premières : Dans l'objectif d'une maîtrise de la qualité du chocolat produit ainsi que sur la base d'une convention, les fèves de cacao biologiques proviennent de 1500 petits producteurs de la région d'Akébou.

Décorticage et production du chocolat : Toujours dans la recherche de qualité, une quarantaine de femmes de la région ci-dessus mentionnée est affectée à l'activité de décorticage. La production du chocolat bio se réalise à Lomé. Le conditionnement se fait généralement en tablettes de 80 g et 12 g.

Problèmes rencontrés : Il a été relevé le manque de financement au démarrage de l'activité compte tenu du coût élevé des investissements, le retour sur investissement est parfois long, le déficit de connexion à l'internet pour avoir accès à l'international...

Perspectives : La coopérative est passée d'une tonne de chocolat en 2015, à deux tonnes en 2016 et vise cinq à sept tonnes en 2017. Elle a en chantier la mise sur le marché d'une nouvelle gamme de produits, la diffusion de ses produits dans la majorité des supermarchés du Togo et la réalisation d'une campagne promotionnelle auprès des populations.

Source : African Business – Juillet – Août 2017



▪ NIGERIA : Delivery Bros

Delivery Bros est une plateforme en ligne du Nigéria qui soutient la logistique intra-ville en reliant les PME, les détaillants en ligne et les individus entre eux le plus rapidement possible.

Cette plateforme dispose d'un large réseau qui permet de livrer ou ramasser des paquets en quelques minutes en utilisant des motos. Sa fondatrice avait gagné en 2016, le 2^{ème} Prix aux She Leads Africa Day.

Les livraisons dans les localités proches se font par bicyclettes et ne consomment donc ni essence ni électricité.

Application : <http://deliverybros.com/>

II - OPPORTUNITES

▪ « XL AFRICA » de la Banque Mondiale

Ce n'est qu'en avril 2017, que la Banque Mondiale a lancé l'incubateur « XL AFRICA » visant à soutenir une vingtaine de start-up subsahariennes pour l'innovation et l'entrepreneuriat.

« XL AFRICA » est destiné aux entrepreneurs qui ont besoin d'un programme de formation compétitif à cycle rapide et désireux de faire croître leurs entreprises avec une expertise mondiale, des mentors et des investisseurs.

Il vise concrètement à accroître l'état de préparation aux investissements des start-up et à les préparer à augmenter le capital de démarrage entre 250 000 dollars soit 125 millions de F CFA et 1,5 millions de dollars soit 750 millions de F CFA.

Cet incubateur a été conçu dans le but d'enrayer le risque pour l'entrepreneur et l'investisseur.

Toutes les start-up numériques basées dans un pays d'Afrique subsaharienne pourraient postuler. Cela concerne les entrepreneurs qui utilisent la technologie numérique pour développer des produits et des services dans l'agriculture, l'éducation ou la prestation de services sont aussi éligibles que ceux qui interviennent sur les villes intelligentes, les finances numériques ou les solutions Cloud.

Source : FORBES AFRIQUE – Juillet-Août 2017

Pitch AgriHack West Africa 2017



A total of 130 applications were initially received from 11 West African countries

For the past 12 days, 12 judges went through 53 semi-finalist applications, to determine start-ups which will be named finalists of Pitch AgriHack West Africa 2017, a youth e-agriculture start-up support program of the Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation (CTA). The judges were composed of industry experts (ICT and Agriculture), entrepreneurs and investors.

Assessment criteria were the following: Proposed solution, Agricultural problem(s) addressed, Unique value proposition, Team composition and added value, Market addressed, Current market traction, Cost structure, Channels/Paths to customers, Revenues stream, Planned milestones and Key performance indicators.

The finalists selected are (company names) :

Advanced platform category

Country	Company	Number
Côte d'Ivoire	ICT4DEV	1
Ghana	AgroCenta	1
Nigéria	Afrimash	1
Sénégal	i) Aywajieune.Com ii) BAYSEDDO/ Bio-Agripoles Sarl	2
Togo	i) e-agribusiness ii) SOJA INVEST	2



Early stage platform category

Country	Company	Number
Burkina-Faso	AgriLead Social Business	1
Ghana	i. Farmart Limited ii. Trotro Tractor Limited	2
Nigéria	i. Agroexpresslink ii. Agromini Agroplexi iii. Comestibles Nigeria iv. Daily Fresh Farms v. Ecstasy Treasures Ltd vi. E-farms vii. FarmHarbor viii. Femvest Ventures ix. Jimtech Enterprise Solution/Farm Spark Technology x. Kitovu Technology Company xi. Ogafarmer.com xii. Peradoz Global Services Limited	12
Niger	Novatech	1
Togo	Cajou App	1

The finalists will be invited to a training and pitching sessions in Abidjan, Côte d'Ivoire, from 04 to 08 September 2017. They will take part in the 2017 African Green Revolution Forum (AGRF), organised by the *Alliance for a Green Revolution in Africa* (AGRA) and partners such as the African Development Bank (AfDB), FAO.

They will have the opportunity to pitch their solutions to development partners and potential investors as well as a new panel of judges. Winners will be announced on the closing day of the AGRF which will gather over 500 participants including high level government and private sector representatives. The theme of AGRF 2017 is "Accelerating Africa's Path to Prosperity: Growing Inclusive Economies and Jobs through Agriculture". Source : <http://pitch-agrihack.info/index.php/2017/08/04/nigeria-togo-and-ghana-top-finalist-countries-of-pitch-agrihack-west-africa-2017/>

Pour plus d'information: <http://bit.ly/PitchAgriHack-CTAfr>

▪ Quelques centres d'incubation pour l'entreprenariat en Afrique

AFRIQUE DE L'OUEST & DU CENTRE

Pays	Dénomination/ Localisation	Site web	Domaines d'intervention
Cameroun	<u>ActivSpaces</u> Douala	https://www.facebook.com/ActivSpaces	<ul style="list-style-type: none"> - Incubateur de projet - Espace de coworking - Entrepreneuriat et innovation (Labs et mentorat) - Mise en réseau (meet ups) - Confrontation d'idées business.
Sénégal	<u>Jokkolabs</u> Dakar	http://jokkolabs.net/ Réseaux Sociaux : @ jokkolabs / https://www.facebook.com/jokkolabs	JOKKOLABS est un laboratoire d'idées tournée vers l'action <ul style="list-style-type: none"> - « Innovation hub » - Espace de coworking - Incubateur d'entreprise - « Think Tank » - création de start-up numérique
Libéria	<u>iLab Liberia</u> Morovia	https://www.ilabliberia.org Réseaux Sociaux : @ iLabLiberia	<ul style="list-style-type: none"> - Services de formations et de coaching - Services multimédia (internet, applications) - 2 labs dédiés à la formation et l'appui aux startups - Organisation de conférences Tech et Start-up, - Sessions de TED Talks Nights, - Formation Blogging
Ghana	<u>mFriday</u> Accra	https://www.mfriday.org Réseaux sociaux : @ mfridays / https://www.facebook.com/mfridaylab	<ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement pour l'acquisition des compétences techniques dans les applications mobiles - Organisation de « meetups entrepreneuriat » - Transfert de savoir-faire technique - Labs pour créer des applications mobiles en phase démo au « go to market » - Accompagnement de mentors
Nigéria	Incubateur <u>Wennovention Hub</u> Lagos	https://www.wennoventionhub.com Réseaux sociaux : @ wennovention / http://www.facebook.com/wennoventionhub	<ul style="list-style-type: none"> - Mentoring - Accès au financement et au soutien technique en échange d'une prise de participation minoritaire (prototypage, accès aux locaux, etc.) - Accélérateur disposant de son propre fonds - Accompagnement des start-up à fusionner si des synergies entre projets se dégagent
Guinée	Incubateur Saboutech Conakry	http://www.saboutech.org/ https://www.facebook.com/saboutech/	<ul style="list-style-type: none"> - Identification, accompagnement des jeunes entreprises des secteurs, TIC, énergie renouvelable ou de l'environnement - Incubateur d'entreprises - Développement de l'innovation sociale et culturelle - Point focal à Conakry dans les domaines TIC, énergie renouvelable ou de l'environnement
Côte d'Ivoire	Orange Fab Côte d'Ivoire Abidjan	http://www.orangefab.ci/	<ul style="list-style-type: none"> - Co-working - Renforcement des capacités et encadrement - Accompagnement financier - Accès privilégié aux APIs (Application Program Interface) et une connexion au SDP (service delivery platform).
Niger	Incubateur CIPMEN Niamey	Réseaux sociaux : https://www.facebook.com/pages/Lincubateur-CIPMEN	<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation à l'esprit d'entreprise - Incubateur d'entreprise - Accompagnement des start-up dans les secteurs : TIC, énergies renouvelables et environnement

AGENDA

▪ 7^{ème} Edition 2017 du Forum pour la Révolution Verte en Afrique (AGRF)

La 7^{ème} édition 2017 du Forum pour la Révolution Verte en Afrique se déroulera du 4 au 8 septembre 2017 à Abidjan en Côte d'Ivoire. Environ 750 personnes sont attendues à l'AGRF 2017.

Thème : « Accélérer la marche de l'Afrique vers la prospérité : contribuer à la croissance des économies et à la création d'emplois en Afrique à travers l'agriculture ».

L'AGRF 2017 a pour objectif d'obtenir plus d'engagements auprès des Gouvernements et autres parties prenantes afin de donner la priorité à l'agriculture et d'augmenter les investissements dans le secteur agricole en Afrique.

Il se tiendra sous le Haut patronage de Son Excellence, Monsieur le Président de la République Alassane Ouattara.

Les travaux seront organisés comme suit :

- Table Ronde Présidentielle et Table Ronde Ministérielle ;
- Panels et des Réunions de groupes thématiques et délibération en plénière sur des sujets spécifiques ;
- Conférences de presse et Exposition
- Lancement du Rapport 2017 sur l'état de l'Agriculture Africaine

Date : 4 au 8 septembre 2017

Lieu : Abidjan, Côte d'Ivoire

Pour de plus amples informations sur l'AGRF 2017, Contacts média :

Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural de Côte d'Ivoire

- Mme DOSSO-KONE BATHINE, Conseiller Technique en charge de la Communication
Mail : Kbathine1@gmail.com / Cél : 00 225 07 82 42 13

AGRF

- Mme Nafissatou N'diaye Diouf, Directrice générale de 54 Communications
Mail : ndiouf@54communications.com / Cél.: +225 58 94 33 96
- Waiganjo Njoroge, Responsable AGRA Global Media
Mail : wnjoroge@agra.org / Tél.: +254 723 857 270

BAD

- Mme Olivia Ndong Obiang, Conseillère principale en Communication
Mail : o.ndong-obiang@afdb.org / Cél.: +225 01 56 05 05

Site web : <https://AGRF.org>

▪ 11^{ème} Edition de la Conférence Annuelle de l'Alliance Africaine de Cajou (ACA)

Thème : Une nouvelle vision pour des Partenariats et des Investissements

L'Alliance africaine du cajou (ACA) a été créée en 2005 en tant qu'association d'entreprises africaines et internationales ayant un intérêt dans la promotion d'une industrie africaine du cajou compétitive au plan mondial.

L'ACA vise à créer une industrie africaine du cajou durable offrant des produits à valeur ajoutée compétitifs à l'échelle mondiale et garantit une rentabilité pour tous les acteurs.

A l'initiative de l'Alliance africaine du cajou et en collaboration avec le Conseil Coton-Anacarde (CCA), l'Association de la chaîne de valeur du Bénin, à savoir l'Interprofession de la filière anacarde (IFA), et le gouvernement du Bénin, les acteurs de l'industrie de cajou du monde entier tiendront la 11^{ème} Conférence annuelle du cajou, à l'hôtel Golden Tulipe Le Diplomate, près du Palais des Congrès à Cotonou, au Bénin.

Cette rencontre des professionnels du secteur vise à servir de plateforme pour encourager les partenariats stratégiques, les investissements, le partage d'expériences ainsi que pour établir des liens solides afin de fructifier leur secteur.

Il s'agira pour les producteurs, les négociants, les transformateurs, les exportateurs, les institutions gouvernementales, les équipementiers et les prestataires de services d'apprendre et de discuter des voies et moyens pour stimuler la production et délibérer sur l'avenir de la transformation du produit en Afrique ainsi que sur l'organisation de la filière.

Date : 18 et 21 Septembre 2017

Lieu : Hôtel Golden Tulipe Le Diplomate, Cotonou, Bénin

Lien : <https://www.africancashewalliance.com/fr/festival-et-expo-mondiaux>

Mail : aca@africancashewalliance.com

▪ 4^{ème} Edition de l’Africa Agri Forum 2017 à Abidjan

Thème central : « Plans de développement agricole : l’approche gagnante »

La présente édition sera l’occasion pour débattre des enjeux majeurs liés aux modèles de développement agricole en Afrique avec un focus sur les plans stratégiques lancés dans plusieurs pays Africains.

Elle est organisée sous l’égide du Ministère de l’Agriculture et du Développement Rural de la République de Côte d’Ivoire.

Les questions relatives aux PPP, à la bonne gouvernance, au financement, au développement des filières, à la chaîne de valeur agricole, à la gestion des ressources hydriques ainsi qu’à la petite agriculture seront au cœur de ces deux journées de débats. De nombreuses expositions sur le thème seront également proposées.

Date : 18 et 19 Octobre 2017

Lieu : Hôtel Radisson Blu à Abidjan, CÔTE D’IVOIRE

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :

Loubna Rais : lrais@i-conferences.org Tél : +212 (0) 522 36 95 15 Fax : +212 (0) 522 39 27 25

Site web : www.i-conferences.org

▪ 4^{ème} Edition du Salon de l’Agriculture et des Ressources Animales (SARA)

Thème : Transformation structurelle de l’économie agricole face aux changements climatiques

En seulement 3 éditions, le SARA s’est positionné comme le salon de référence agricole, animale et forestière de l’Afrique sub-Saharienne. La 3^{ème} édition du SARA qui s’est tenue du 03 au 12 avril 2015 a été un véritable succès tant au niveau de l’organisation que des prévisions.

Pendant 10 jours, exposants et visiteurs venus de toute la Côte d’Ivoire et de plusieurs pays hôtes ont vécu des expériences enrichissantes que beaucoup espèrent revivre en 2017.

Le SARA a pour objectif de valoriser, promouvoir et développer toutes les richesses du secteur agricole, de l’élevage et de la pêche de la Côte d’Ivoire. Il vise à promouvoir le secteur agricole ivoirien et constitue par conséquent la vitrine agricole de l’Afrique de l’Ouest.

Au menu de ce salon, des expositions de produits agricoles, d’élevage et de machines agricoles et sans oublier plusieurs activités comme des conférences thématiques, des rencontres B to B, meubleront cette 4^{ème} édition du SARA.

Pour cette édition, c’est l’Afrique du Sud qui est l’invité d’honneur.

Date : 17 et 26 Novembre 2017

Lieu : Abidjan, CÔTE D’IVOIRE

Plaquette : http://sara.ci/wp-content/uploads/2017/05/Plaquette_SARA2017.pdf

Pour de plus amples informations, vous pouvez contacter :

Bureau : 00225 22 45 41 81

Cél : 00225 67 31 73 15

Mail : info@sara.ci

Site : www.sara.ci



La Newsletter 'INFOS Agro-industrie Afrique'

Mail : lacotedivoireagricole@gmail.com

Cel : (00225) 06 89 55 88

Site web : www.lacotedivoireagricole.ci